

部門別損益の集計・分析

令和4年3月23日

公認会計士 甲斐野新一郎

1. 監督指針ので着眼点(部門別損益)

【部門別・場所別損益の分析】

事業別、支所・支店別、主要施設別等組合の損益管理単位で赤字原因を把握及び分析し、改善に取り組むべき内容を踏まえたものとなっていること

部門別損益の分析
⇒過年度部門損益の分析
(タイムシリーズ、クロスセクションの分析)

【赤字事業の改善】

他の事業の利益で赤字を常態的に補填している事業について赤字原因等を明らかにした上で、組合全体の事業の方針に基づくコストとされている金額を除き、当該赤字額を事業の効率的運営等により段階的に縮減するものとなっていること

赤字部門の改善計画
⇒特に生活関係事業、赤字の多額な部門
(営農指導等を除く)

【実現性ある計画】

経営陣は、的確な現状分析に基づき、時間軸を適切に意識し、実現可能性のある経営戦略・計画を策定・実行しているか【金融指針】

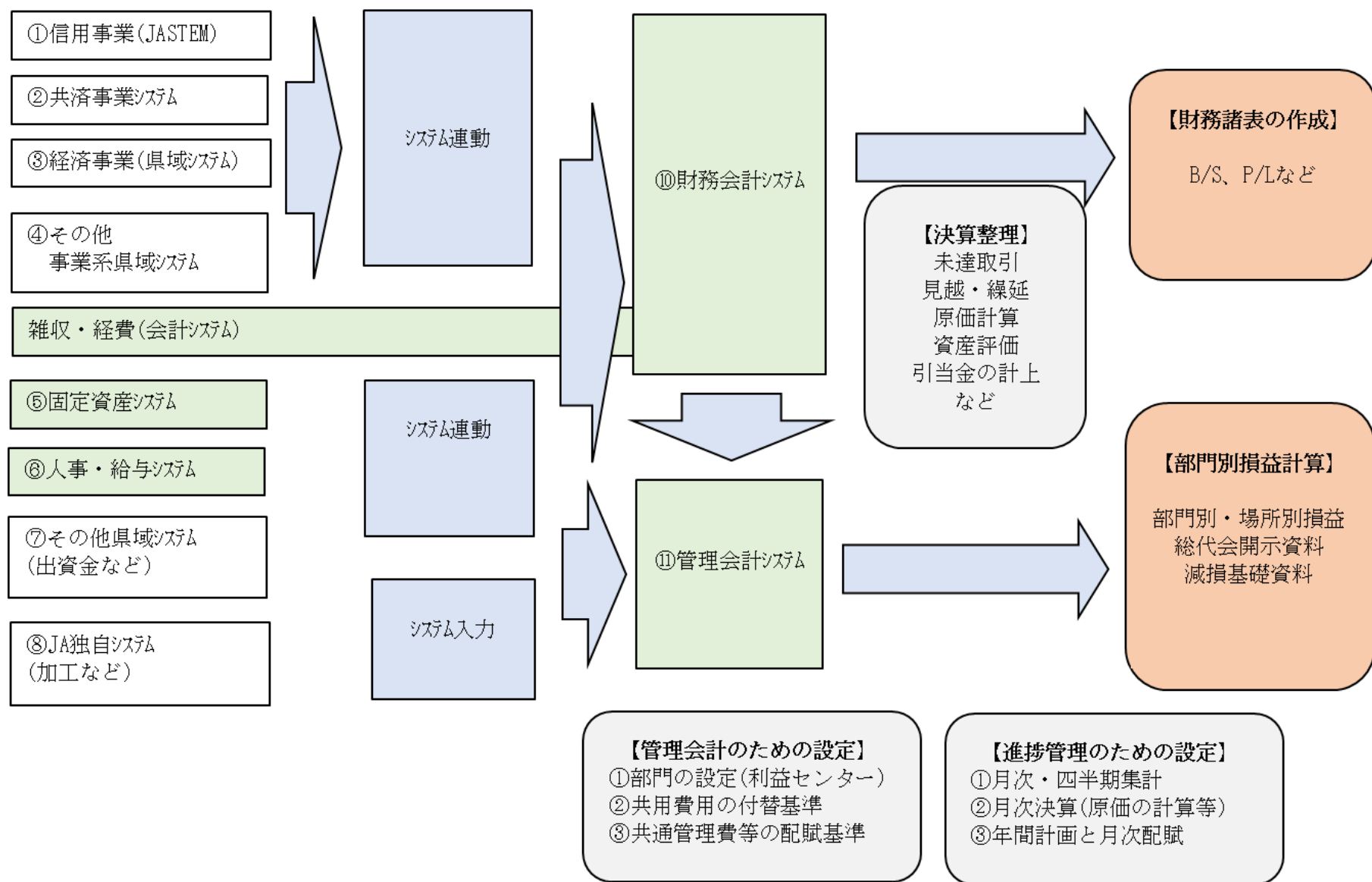
計画の実現可能性

【理事会での検討】

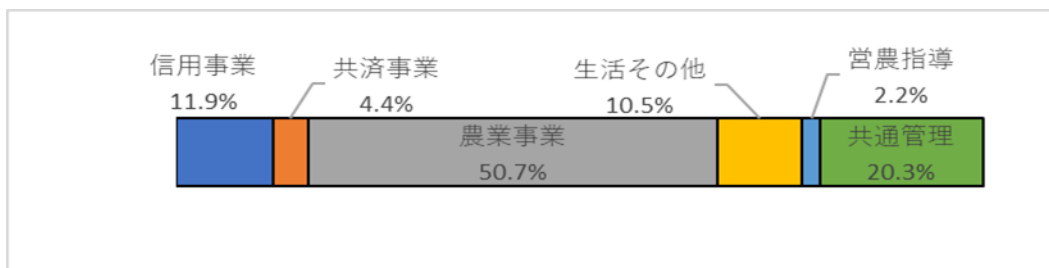
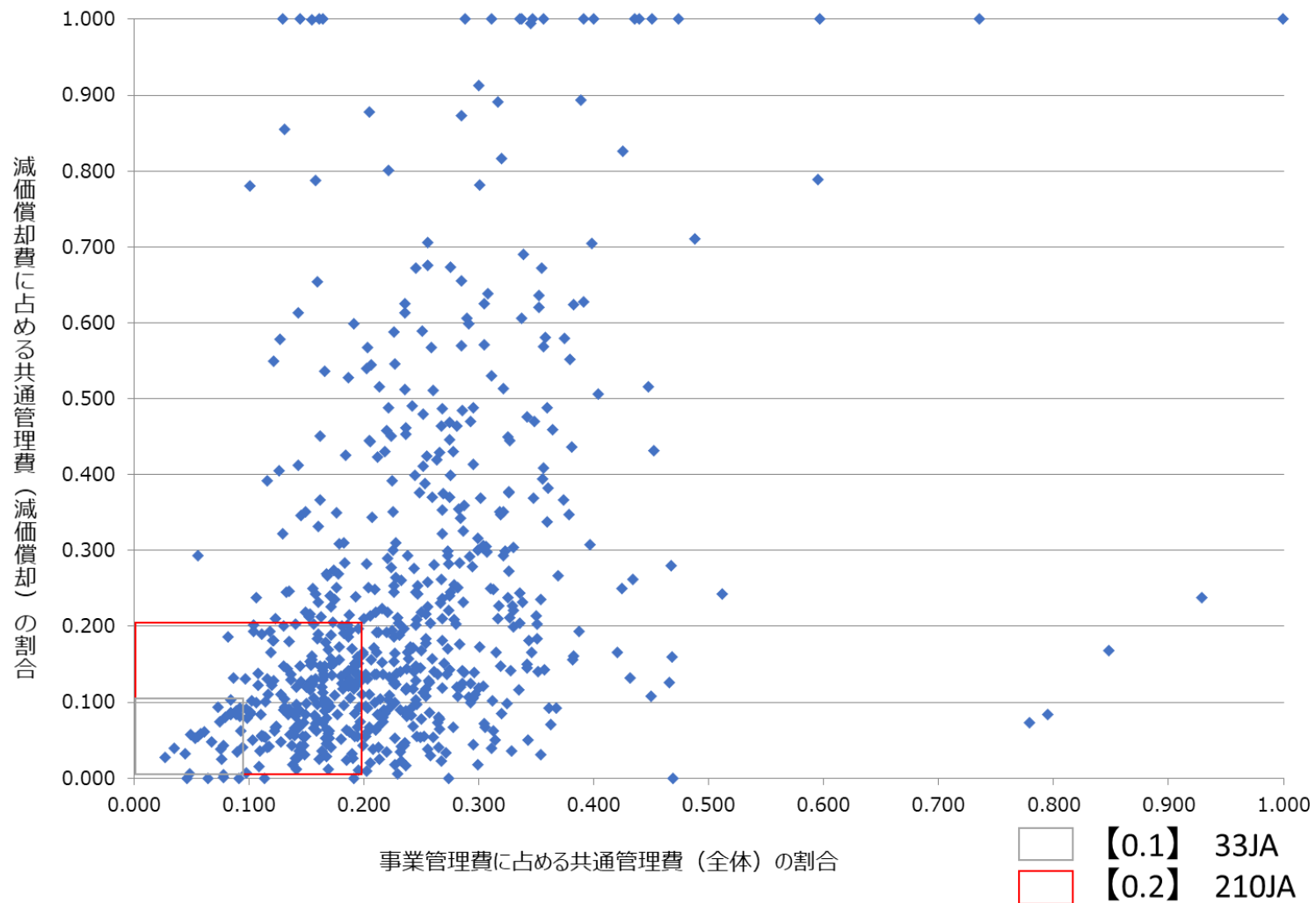
理事会(経営管理委員会設置組合にあつては経営管理委員会)は、経営陣による上記の取組みに対して、実効的な規律付けを行うべく、ガバナンスを発揮しているか【金融指針】

理事会での検討

2. 部門別損益の集計



3. 部門への直課と配賦



5. 部門損益シート(年次別)

勘定科目	No.	部門	事業収益 ①	事業費用 ②	事業総利益 ③=①-②	事業管理費 ④	うち人件費 ⑤	うち減価償却費 ⑥	うちその他管理費 ⑦	共通管理費配賦額 ⑧	事業利益 ⑨=③-④-⑧	共通管理費配賦前損益 ⑩=⑨+⑧	共通管理費・減価償却配賦前損益 ⑪=⑩+⑥
信用事業	1	信用事業			0						0	0	0
共済事業	2	共済事業			0						0	0	0
購買事業	3	生産資材			0						0	0	0
	4	農機			0						0	0	0
	5	その他生産購買			0						0	0	0
	6	車両			0						0	0	0
	7	石油			0						0	0	0
	8	ガス			0						0	0	0
	9	生活資材			0						0	0	0
	10	冠婚葬祭			0						0	0	0
	11	その他生活購買			0						0	0	0
	販売事業	12	販売(米穀)			0						0	0
13		販売(園芸)			0						0	0	0
14		販売(畜産)			0						0	0	0
15		直販			0						0	0	0
16		ファーマーズ			0						0	0	0
保管事業	17	保管			0					0	0	0	
加工事業	18	加工			0					0	0	0	
利用事業	19	畜苗セクター			0						0	0	0
	20	CE・RC			0						0	0	0
	21	選果場			0						0	0	0
	22	畜産セクター			0						0	0	0
	23	堆肥セクター			0						0	0	0
	24	その他利用			0						0	0	0
	25	宅地等供給事業			0						0	0	0
その他事業	26	介護福祉			0						0	0	0
	27	旅行事業			0						0	0	0
	28	その他			0						0	0	0
農業経営	29	農業経営			0					0	0	0	
宮農指導事業	30	宮農指導事業			0					0	0	0	
共通管理	31	共通管理			0					0	0	0	
		【凡合計】	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
共通管理費比率						#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!				
損益計算書					0	0	0	0	0			0	
差額					0	0	0	0	0			0	

5. 部門損益シート(部門別)

ファーマーズ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
中期損益計画(損益)	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
① 事業収益	0	0	0	0	0	0					
② 事業費用	0	0	0	0	0	0					
③ 事業総利益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④ 事業管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤ うち人件費	0	0	0	0	0	0					
⑥ うち償却費	0	0	0	0	0	0					
⑦ うちその他	0	0	0	0	0	0					
⑨ 共管前事業利益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩ 共通管理費	0	0	0	0	0	0					
⑪ 事業利益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
主要指標(定量)	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
1 拠点数											
2 要員数											
うち渉外担当											
3 その他管理費の増加											
4 設備投資											
1 産直出荷者数											
2 ○万円以上出荷者											
3 新販売品目数											
4 来客数											
5 客単価											
6 イベント会員数											
7 イベント回数											
8 クレーム数											
9 粗利率											
10											

5. クロスセクション分析と時系列分析

